

DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, H. A. (2012). *Melakukan penelitian kualitatif*. Jakarta: Dunia Pustaka Jaya.
- Ardianto, E. & Q-Anees, B. (2017). *Filsafat ilmu komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk public relations: kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bite Brands. (2015). *Sejarah dan perkembangan media sosial Instagram*. Bite Brands. Diakses 16 Januari 2023, dari <http://www.bitebrands.co/2015/01/sejarah-dan-perkembangan-media-sosial.html>
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- CNN Indonesia. (2022, Oktober 11). *Korban meninggal tragedi Kanjuruhan bertambah jadi 132 orang*. CNN Indonesia. Diakses 16 Januari 2023, dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20221011164845-20-859164/korban-meninggal-tragedi-kanjuruhan-bertambah-jadi-132-orang>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. New York: Sage Publications.
- Digital Marketer. (2017). *Social media Instagram meluncurkan Instagram Stories*. Digital Marketer. Diakses 23 Januari 2023, dari <https://digitalmarketer.id/news/update-an-terbaru-social-media-instagram-meluncurkan-instagram-stories>
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu komunikasi: teori dan praktek* (cetakan ke-28). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- humas dalam membentuk citra pemerintahan di Kota Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(3), 493-500.
- Holmes, D. (2012). *Teori komunikasi: media, teknologi, dan masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Istijanto. (2014). *Aplikasi praktis riset pemasaran: cara praktis meneliti konsumen dan pesaing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- KabarJakarta.com. (2022, Agustus 26). *Kasus Ferdy Sambo bikin citra polisi semakin buruk*. KabarJakarta.com. Diakses 16 Januari 2023, dari <https://www.kabarjakarta.com/posts/view/3802/kasus-ferdy-sambo-bikin-citra-polisi-semakin-buruk.html>
- Kompas.com. (2022, Agustus 19). *Ironi Kasat Narkoba Polres Karawang: bertugas berantas narkoba, tapi malah jadi pemasok dan positif sabu*. Kompas.com. Diakses 16 Januari 2023, dari <https://nasional.kompas.com/read/2022/08/19/07032031/ironi-kasat-narkoba-polres-karawang-bertugas-berantas-narkoba-tapi-malah>
- Kountur, R. (2018). *Metode penelitian untuk penulisan skripsi dan tesis*. Jakarta: PPM.
- Kulvisaechana, S. (2001). *The role of communication strategies in change management process: a case study of consigna brand and business status introduction* (Tesis, Universitas Cambridge).

- Mikáčová, L., & Gavlaková, P. (2014). The role of public relations in branding. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 110(2014), 832-840.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Onggo, B. J. (2012). *Smart e-marketers: meraih sukses dari mereka yang cerdas dalam bisnis online*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pattipeilohy, V. R., & Tousalwa, C. C. (2019). Faktor-faktor determinan keputusan pembelian secara online produk fashion. *Jurnal Maneksi*, 8(2), 195-203.
- Prayogi, P., & Sari, G. G. (2017). Strategi komunikasi public relations PT. Nusa Alam Lestari dalam membangun citra positif pada masyarakat Asam Jujuhan Kabupaten Dharmasraya Provinsi Sumatera Barat. *JOM FISIP*, 4(2), 1-14.
- Riadi, M. (2020, Januari 18). Strategi komunikasi: pengertian, teknik, langkah dan hambatan. *KajianPustaka.com*. Diakses 12 April 2021, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html#:~:text=Strategi%20komunikasi%20adalah%20perencanaan%20dalam,perilaku%20sesuai%20dengan%20tujuan%20komunikasi>.
- Rudy, T. M. (2010). *Komunikasi dan hubungan masyarakat internasional*. Bandung: Refika Aditama.
- Ruslan, R. (2013). *Kampanye public relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2017). *Metodologi penelitian public relations dan komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik, dan keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Soemirat, S. & Ardianto, E. (2010). *Dasar-dasar public relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilo, A., & Sari, E. (2020). Implementasi program cyber public relations PT. Kereta Api Indonesia dalam mengelola informasi publik di media sosial Instagram. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, 8(1), 18-29.
- Utomo, W. H. (2015). *Hukum kepolisian di indonesia*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Waspada.co.id. (2022, Agustus 13). *Tindakan Irjen Ferdy Sambo telah mencoreng citra polisi*. Waspada Online (WOL) | Pusat Berita dan Informasi Medan Sumut Aceh. Diakses 16 Januari 2023, dari <https://waspada.co.id/2022/08/tindakan-irjen-ferdy-sambo-telah-mencoreng-citra-polisi>
- We Are Social. (2023). Diakses 27 Juni 2023.
- Widodo, J. (2012). Urban environment and human behaviour: learning from history and local wisdom. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 42, 6-11.
- Wood A. F., & Smith, M. J. (2005). *Online communication: linking technology, identity and culture*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Yasir. (2011). *Perencanaan komunikasi*. Riau: Pusat Pengembangan Pendidikan.

Yin, R. K. (2014). *Studi kasus: desain & metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

